

Revista Portuguesa de Marketing // Portuguese Marketing Journal

Normas para Autores // Authors' Guidelines

Versão Portuguesa: páginas 1 - 2

English Version: pages 3 - 4

NORMAS PARA AUTORES

As normas a seguir descritas não dispensam a leitura do Regulamento da Revista Portuguesa de Marketing, disponível em www.rpm.pt.

COPYRIGHT

1. Um artigo submetido à Revista Portuguesa de Marketing deve ser original, não ter sido publicado e não estar submetido para publicação noutra meio de comunicação de cariz semelhante.
2. Os autores devem garantir que a publicação não infringe nenhuma norma dos direitos de autor e de copyright, declarando que a Revista Portuguesa de Marketing não se responsabiliza por nenhum incumprimento.
3. Os direitos de copyright dos textos submetidos tornam-se propriedade da Revista Portuguesa de Marketing, excepto nos casos em que se acorde outras condições.

REQUISITOS DOS TEXTOS

1. Os autores devem formatar o artigo de acordo com o modelo disponibilizado pela equipa editorial.
2. Preferencialmente, o título não deve ter mais que 10 palavras. Deve ser apresentado na língua original e em inglês. Os títulos (headlines) devem ser numerados.
3. Os textos devem ser acompanhados de um resumo com cerca de 250 palavras, na língua original e em inglês. Deve seguir a seguinte estrutura: objectivo(s); metodologia; resultados, conclusões; implicações das conclusões (se aplicável).
4. O artigo deve ser acompanhado por máximo 6 palavras-chave, na língua original e em inglês.
5. As imagens, tabelas e equações devem ser inseridos no local do texto onde devem ser apresentados, devem ser a preto e branco e devem ser numerados sequencialmente. No caso das imagens, os autores devem submeter junto com o artigo, as imagens em formato .jpg ou semelhante, com uma resolução mínima de 150 dpi e preferível de 350 dpi.
6. As notas devem ser usadas apenas quando estritamente necessário, e quando usadas, devem ser numeradas sequencialmente e inseridas no rodapé de página.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. As referências bibliográficas devem ser apresentadas no estilo APA 6th. Devem conter todos os detalhes necessários para uma identificação única das obras referenciadas, por exemplo:
- a. **Livro:**
Apelido, N. (ano da publicação). *Título do Livro* (Edição ed.). Local de publicação: Editor.
 - b. **Capítulo de livro:**
Apelido, N. (Ano). Título do capítulo. *Título do livro* (edição., pp páginas). Local: Editora.
 - c. **Artigo científico:**
Apelido, N. (ano da publicação). Título do artigo. *Nome do Periódico*, volume(número), páginas.
 - d. **Artigo em conferência:**
Apelido, N. (Ano). Título. In *Nome da Conferência*. Cidade: Editor.
 - e. **Relatório:**
Apelido, N. (Ano da publicação). *Título do relatório* (No. Número do relatório). Título do capítulo/série (pp páginas). Local: Instituição.
 - f. **Dissertação de Mestrado / Tese de Doutorado:**
Apelido, N. (Ano). *Título* (Dissertação de Mestrado / Tese de Doutorado). Universidade, Local.
 - g. **Página Web:**
Apelido, N. (ano da publicação). Título. *Título da página Web*. Retrieved data de acesso, from URL

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

8. A submissão do artigo deve ser feita por email para rpm@ipam.pt, acompanhada pela Ficha de Autor totalmente preenchida. Deve ser preenchida uma ficha por cada autor.
9. Os autores deverão remeter dois exemplares em formato Word (.doc) do texto (um com identificação dos autores e o outro anónimo).

Após a aceitação do artigo, o(s) autor(es) deverão enviar à RPM o Copyright Agreement assinado por todos os autores.

AUTHORS' GUIDELINES

The following guidelines are complemented by RPM (Portuguese Journal of Marketing)'s Regulation, available in www.rpm.pt, which all authors must read before submitting their paper.

COPYRIGHT

- A paper submitted for publication must be original work, not have been published before and/or currently under evaluation in another Journal.
- Authors must ensure that the publication of their paper does not infringe any rule regarding authorship or copyright, and take all responsibility for any legal action that may regard their paper, declaring that the Portuguese Marketing Journal is not responsible for such infringement.
- Unless stated otherwise, copyright rights of submitted papers are RPM property after publication.

REQUIREMENTS

- All the papers should be formatted according to the template indicated by the Editorial Team.
- Preferentially, the title must have no more than 10 words. Must be presented in the original language and in English.
- All headlines must be numbered.
- All papers should include an abstract of maximum 250 words, which must be presented in the original language and in English. Abstracts must follow this structure: objective(s); methodology; results; results implications (if applicable).
- All papers should include up to 6 keywords, which must be presented in the original language and in English.
- Equations, images and tables have to be inserted in the text, be in black and white and sequentially numbered. A copy of images must be sent with the paper, as separate .jpg files, ensuring a minimum resolution of 150 dpi, preferably 350 dpi.
- Notes should be used only when strictly necessary and whenever used, they should be sequentially numbered and inserted in page footnotes.

BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

10. Bibliographic references must be presented in APA6th style, including all relevant information to ensure unique identification of the material, e.g.:
 - a. **Book:**
Surname, N. (publication year). *Title* (edition ed.). Publication Place: Editor.
 - b. **Book chapter:**
Surname, N. (publication year). Chapter title. *Book Title* (edition., pp pages). Publication Place: Editor.

c. Journal article:

Surname, N. (publication year). Title. *Journal Title*, volume(number), pages.

d. Conference article:

Surname, N. (year). Title. In *Conference Name*. Place: Publisher.

e. Report:

Surname, N. (publication year). *Report Title* (No. report number). Chapter Title (pp pages). Place: Institution.

f. Master's Thesis / PhD Thesis:

Surname, N. (year). *Title* (Master's Thesis / PhD Thesis). University, Place.

g. Web page:

Surname, N. (publication year). Title. *Web Page Title*. Retrieved access date, from URL

PAPER SUBMISSION

11. Paper submission should be made in Microsoft Word by e-mail to rpm@ipam.pt, together with the Author Form (one form per author).
12. Paper should be submitted in two version: Full version and Blind review version. The last one cannot include any author identification details as it will follow to the reviewers.
13. After paper acceptance for publication, author(s) need to send to RPM (Portuguese Journal of Marketing) the Copyright Agreement signed by all authors.