



## NORMAS PARA AUTORES AUTHORS GUIDELINES

As normas a seguir descritas não dispensam a leitura do Regulamento da Revista Portuguesa de Marketing, disponível em [www.rpm.pt](http://www.rpm.pt).

*These rules do not excuse from reading Portuguese Journal of Marketing (RPM) Regulation available at [www.rpm.pt](http://www.rpm.pt).*

### Copyright

1. Um artigo submetido à Revista Portuguesa de Marketing deve ser original, não ter sido publicado e não estar submetido para publicação noutra meio de comunicação de cariz semelhante. Esta regra não se aplica a comunicações em conferências.

*An article submitted for publication must be original, not published and/or submitted for publication in another Journal. This rule is not applied for communications in conferences.*

2. Os autores devem garantir que a publicação não infringe nenhuma norma dos direitos de autor e de copyright, declarando que a Revista Portuguesa de Marketing não se responsabiliza por nenhum incumprimento.

*The authors must guarantee that the publication does not break any rule concerned with author's rights and copyright, declaring that the Portuguese Journal of Marketing is not responsible for any infringement.*

3. Os direitos de copyright dos textos submetidos tornam-se propriedade da Revista Portuguesa de Marketing, excepto nos casos em que se acorde outras condições.

*The copyright rights of submitted texts become RPM property, except in cases that other conditions are agreed.*

### Requisitos dos Textos | Texts Requisites

1. O texto deve usar o tipo de letra News Gothic BT, tamanho 8.5pt excepto: títulos das secções em tamanho 8.5pt e negrito; títulos dos gráficos, tabelas, figuras e notas de rodapé devem ter tamanho 7pt.

*All text ought to use News Gothic BT size 8.5pt except: headings that should be size 8,5pt and Bold; and graphic subtitles, tables, figures and footnotes should be in size 7.*

2. O título do artigo deve usar News Gothic BT, tamanho 24pt..  
Title of the article should be News Gothic BT size 24pt.

3. O espaçamento entre linhas deve ter 12,8pt

*All text should have 12,8pt space between lines.*



4. Margens das páginas: esquerda 1,5cm; superior 4,1cm; direita 1,5cm; e inferior 3,3cm.  
*Page margins: left 1,5 cm; top 4,1 cm; right 1,5 cm and bottom 3,3 cm*
5. Preferencialmente, o título não deve ter mais que 10 palavras. Deve ser apresentado na língua original e em inglês. Os títulos (headlines) devem ser numerados.  
*Preferentially, the title must have no more than 10 words. Must be presented in the original language and in English. The headlines must be numbered.*
6. Quando se aplique, os textos devem ser acompanhados de um resumo com cerca de 250 palavras. Deve seguir a seguinte estrutura: objectivo(s); metodologia; conclusões; limitações; implicações das conclusões (se aplicável).  
*When applied, text must be followed by an abstract with 250 words. It must follow this structure: objective(s); methodology; conclusion, limitations and conclusions implications (if applicable).*
7. Sempre que se aplique, o artigo deve ser acompanhado por 6 palavras-chave que condensem o conteúdo do texto.  
*When applied, text must have 6 keywords which condense the text main topics.*
8. Os gráficos, tabelas e imagens devem ser reduzidos ao mínimo indispensável, mas sempre que existirem devem cumprir os seguintes requisitos: inseridos no local do texto onde devem ser apresentados; preto e branco; numerados sequencialmente. Os formatos preferenciais são: powerpoint; excel; wordart; .jpeg e .bmp  
*Graphics, tables and images ought to be reduced to a minimum indispensable, and whenever they exist they must follow certain requisites: inserted in the text in the place where they should be presented; in black and white; sequentially numbered. Preferred formats are: powerpoint; excel; wordart; .jpeg and .bmp*
9. As notas devem ser usadas apenas quando estritamente necessário. Sempre que usadas, devem ser numeradas sequencialmente e inseridas no rodapé de página.  
*Notes should be used when strictly necessary. Being used it should be sequentially numbered and inserted in page footnotes.*
10. As referências bibliográficas devem ser apresentadas no estilo Harvard. Devem conter todos os detalhes e não devem conter abreviaturas nos títulos dos livros e dos periódicos. Para várias citações de referências do mesmo autor e do mesmo ano, deve-se usar as letras “a”, “b”, “c”... imediatamente a seguir ao ano da publicação. As referências ao longo do texto devem usar o seguinte formato: (Apelido do Autor, Ano da publicação: Páginas). As referências de fontes electrónicas devem mencionar o URL do site onde podem ser consultadas.
  - a. Para livros: APELIDO, Nome, (ano da publicação), *Título*, Editora, Local de Publicação
  - b. Para capítulo de livro: APELIDO, Nome, (ano da publicação), “*Título do Capítulo*”, Apelido do Editor, Nome, *Título do Livro*, Editora, Local de Publicação, páginas



- c. Para artigos de periódicos: APELIDO, Nome, (ano da publicação), “Título do Artigo”, *Título do Periódico*, volume (número), páginas

*Bibliographic references must be presented in Harvard style. It must contain all details and no abbreviations in book titles or journals. For several references quotes from the same author and the same year, it should be presented using “a”, “b”, “c”... immediately after the publication year. References through the text must use this format: (Author’s surname, Publication’s Year: Pages). The reference to internet sources must mention the URL.*

- a. *For books: SURNAME, Name, (publication year) Title, Editor; Publication Place*  
b. *For book chapter: SURNAME, Name, (publication year), “Chapter’s Title”, Editor’s surname, Name, Book Title, Editor, Place of Publication, pages*  
c. *For paper’s articles: SURNAME, Name, (publication year), “Article’s Title”, Journals Title, volume (number), pages.*

### **Submissão de Artigos | Articles Submission**

1. A submissão do artigo deve ser feita por email para [rpm@ipam.pt](mailto:rpm@ipam.pt), acompanhada pela Ficha de Autor totalmente preenchida. Deve ser preenchida uma ficha por cada autor.

*Article submission must be made by e-mail to [rpm@ipam.pt](mailto:rpm@ipam.pt), followed by Author Form correctly filled in. It must be filled in one form by author.*

2. Os autores deverão remeter dois exemplares em formato Word (.doc) do texto (um com identificação dos autores e o outro anónimo).

*The submission has to be made with two electronic copies of the paper. One should mention the author’s identification; the other should be anonymous. The papers should be submitted only in Microsoft Word format (.doc).*

3. Após a aceitação do artigo, o(s) autor(es) deverão enviar à RPM o Copyright Agreement (disponível em [www.rpm.pt](http://www.rpm.pt)).

*After the article’s acceptance, the author(s) ought to send to RPM (Portuguese Journal of Marketing) the Copyright Agreement (available in [www.rpm.pt](http://www.rpm.pt)).*